



Monica Maccagno,
presidente

Tre nuovi associati

Il consorzio ha come obiettivo di programmare un piano di crescita per il medio-lungo periodo. E ha implementato il settore ferramenta

ATTUALITÀ

Quali iniziative avete messo in atto per affrontare l'emergenza covid-19?

Caе ha usufruito della cassa integrazione e riorganizzato l'attività con riduzioni di orario. Ove possibile, ha attivato lo smart working.

Come sta andando la ripresa?

In linea con i volumi 2019 di pari periodo.

I risultati post lockdown sono stati sopra o sotto le aspettative?

In linea con i volumi di maggio 2019.

Come è andato il vostro consorzio nel 2019?

Bene, siamo in crescita e abbiamo raggiunto i nostri obiettivi.

Le previsioni di fatturato per il 2020 sono in linea, al di sopra o al di sotto dello scorso anno?

I primi due mesi lasciavano presagire un buon 2020, poi il lockdown ha compromesso i fatturati e si prevede una chiusura negativa in quanto sarà difficile recuperare il fatturato perso nel periodo di chiusura forzata.

Quali sono stati i principali eventi che hanno coinvolto il vostro consorzio nell'ultimo anno?

Sono entrati nel gruppo tre nuovi associati.

Qual è l'obiettivo più importante che vi siete dati per quest'anno?

Programmare un piano di crescita per il medio/lungo periodo. Nel breve periodo vorremmo implementare servizi che siano

una priorità per tutti.

Avete in programma nuovi progetti e/o investimenti? Sì.

MERCATO

Avete aggiunto nuovi prodotti, sistemi e/o servizi? Se sì, quali?

Abbiamo introdotto il noleggio di piccole attrezzature, implementazione del settore ferramenta e colore.

Rispetto allo scorso anno quali sono i settori merceologici che stanno crescendo di più e quali, invece, sono in ribasso?

Crescono i sistemi a secco, cappotti, colore, ferramenta e prodotti specifici per la ristrutturazione. In ribasso ci sono i materiali pesanti tradizionali, quali laterizi e tutti i materiali che occorrono per le nuove costruzioni.

Quali sono i vostri principali concorrenti?

Magazzini tradizionali presenti sul territorio, sia individuali che appartenenti ad altri gruppi, e Gdo.

Parliamo di e-commerce: fate vendite online?

Al momento no per la difficoltà di gestione, ma stiamo valutando l'eventuale fattibilità.

Scegliete tre aggettivi che vi caratterizzano: in che modo vi distinguono rispetto agli altri gruppi/consorzi?

Uniti, professionali e solidali.

SERVIZI

Quali servizi offrite ai vostri associati?

Gestione dei fornitori contrattualizzati, marketing, formazione, supporto tecnico commerciale, comunicazione sul web.

Quali iniziative di marketing e comunicazione avete messo in atto per il 2020?

Gadget con logo aziendale, giornalino semestrale InfoCAE e presenza costante sui social.

Avete inserito novità a livello digitale e di automazione dei processi? No.

Avete inserito altre novità per essere più competitivi?

Abbiamo implementato l'assortimento.

A livello di formazione, in questo momento quali sono i corsi che più riscuotono il vostro interesse a livello di consorzio?

La formazione su prodotti innovativi e legati alla ristrutturazione, sull'ecosostenibilità e, non ultimo, sull'eco-bonus al 110%.

Mediamente quante ore all'anno dedicate alla formazione?

Vengono organizzati costantemente corsi di formazione, sia in sede consortile che direttamente presso le rivendite associate. È difficile quantificare un monte ore totale, che comunque è significativo.

IDENTIKIT

● **RAGIONE SOCIALE COMPLETA:**

CAE – Consorzio Acquisti Edili

● **SEDE CENTRALE:** Via Roma 36 –

12040 Sant'Albano Stura (Cuneo)

● **TEL:** 0172/430643

● **FAX:** 0172/418410

● **MAIL:** info@gruppocae.it

● **SITO INTERNET:** www.gruppocae.it

● **TIPOLOGIA DI AGGREGAZIONE:**

consorzio

● **ANNO DI FONDAZIONE:** 1997

● **PRESIDENTE:** Monica Maccagno

● **RESPONSABILE UFFICIO ACQUISTI:**

Claudio Agamennone

● **FATTURAZIONE CENTRALIZZATA:** no

● **AREE GEOGRAFICHE SERVITE:**

Piemonte e Liguria

● **NUMERO RIVENDITORI ASSOCIATI:**

2017: 20 - 2018: 20 - 2019: 20 - 2020: 23

● **NUMERO PUNTI VENDITA:** 25

● **NUMERO SHOWROOM:** 13

● **FORNITORI PARTNER:** 120

ELENCO ADERENTI

PIEMONTE

ALESSANDRIA

GARBARINO GIUSEPPE DI GARBARINO

MARCO & C. SNC
Terzo D'Acqui

■ MORETTI SRL
Ponzone (AL)

ASTI

GALLO EDILIZIA SRL
San Damiano d'Asti

COMMERCIALE VILLANOVESE SRL
Villanova d'Asti

EDILCENTRO SRL
Canelli

EDILMODERNA
Calliano

■ MUSSO EDILIZIA SNC
Castelnuovo Don Bosco

CUNEO

ALLASIA EDILE SNC
Baldissero d'Alba

DUTTO LUCA DI DUTTO CRISTINA
Demonte

EDIL TUTTO SRL
Morozzo

EDILIZIA MARENE SRL
Marene

EDILIZIA NOVARESE SNC
Moretta

MACCAGNO SNC
Sant'Albano Stura

MAGAZZINO EDILE SALUZZESE SRL
Piasco
Saluzzo
Cuneo

RETIFER DI PAROLA & C. SNC
Centallo

SAROTTO GROUP
Narzole

VARRONE GIUSEPPE
Boves

TORINO

AMORUSO SRL
San Maurizio Canavese

CANEPA & FARRO SAS
Torino

■ EDIL MATERIALI SAS
Villar Perosa

EDIL VAL SANGONE SRL
Giaveno

GRISA SNC
Avigliana

LIGURIA

SAVONA

NEGRO SRL
Cengio

EDILFERRO